

# Yatırımcı Sunumu

30 HAZİRAN 2022



# SUNANLAR



**İSMAİL DOĞAN**

CEO

HAZİRAN 2020'DEN BUGÜNE

- 30 yıldan fazla sektör deneyimi
- 2016-2017 MOSDER YK Başkanı
- 2004-2012 Doğtaş Genel Müdürü
- Doğtaş Üretim Müdürlüğü ve Fabrika Müdürlüğü
- Doğanlar Holding Yönetim Kurulu Üyesi



**BURAK POLAT**

FINANS ve MALİ  
İŞLER DİREKTÖRÜ

17 yıllık iş tecrübesi

- 2022 Doğanlar Mobilya Grubu- Finans ve Mali İşler Direktörü
- 2019-2022 Digiturk – Finans Direktörü
- 2016 – 2019 Turkcell – Finans Müdürü
- 2013 – 2016 Isystems Industries – Finansal Kontrol Direktörü
- 2009 – 2012 Rönesans İnşaat – Finansal Kontrol Müdürü
- 2006 – 2009 Finansbank A.Ş. – Müfettiş Yardımcısı



**RAMAZAN ÇİFTÇİ**

STRATEJİK  
PLANLAMA  
DİREKTÖRÜ

16 yıllık iş tecrübesi

- 2021 Doğanlar Mobilya Grubu – Stratejik Planlama Direktörü
- 2016 - 2021 Yataş- Stratejik Planlama Direktörü
- 2014 - 2016 Demirören – Stratejik Planlama Direktörü
- 2009 – 2014 Korkmaz – Stratejik Planlama Müdürü
- 2006 -2009 Kervan Gıda-Bütçe Maliyet Müdürü



**GÖZDE ÇİVICİ**

YATIRIMCI  
İLİŞKİLERİ  
DİREKTÖRÜ

16 yıllık iş tecrübesi

- 2021 Doğanlar Holding – Yatırımcı İlişkileri Direktörü
- 2020-2021 TSKB –Kurumsal Finansman Grup Yöneticisi
- 2017-2020 Akbank –Proje Finansmanı Yöneticisi
- 2011-2017 Ak Yatırım –Kurumsal Finansman Yöneticisi
- 2010-2011 KPMG –Finansal Danışmanlık Uzman
- 2007-2010 İş Yatırım- Kurumsal Finansman Uzman
- 2006-2007 American Express – Finansal Analist

# 1. Şirkete & Faaliyetlere Genel Bakış





## 🔍 Bir Bakışta DGNMO (2022/1Y)



Ulaşılabilir fiyatlarla modern tasarımlı mobilya üretimi ve satışı yapan **3. büyük\* mobilya şirketi**



Bünyesinde **5 marka** bulunduran Türkiye'nin en köklü mobilya şirketi

**DOĞTAŞ**  
(50.yıl)

**Kelebek**  
(87.yıl)

**Kelebek**  
MUTFAK · BANYO

**lova**  
yatak

**ruum/store**



Türkiye'nin en değerli 100 markası" arasında\*\*



**139 bin m<sup>2</sup>** kapalı alan üzerinde **2 farklı lokasyonda** toplam **5 fabrika**, **2 tasarım (Ar&Ge) merkezi** – **2.500 m<sup>2</sup> Ar&Ge alanı**



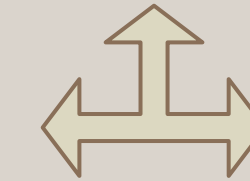
**572 Satış Noktası: 495 yurtiçi + 77 yurtdışı**

Geniş Ürün portföyü:



PANEL  
MOBİLYALAR

YATAK  
GRUBU



DÖŞEMELİ  
ÜRÜNLER

**1.426 mTL** Net Satış (2022 1Y)

**256 mTL** FAVÖK (2022 1Y)

**%35 Brüt Kar marjı** (2022 1Y)

**%97** Satış Büyümesi  
(2021 1Y-2022 1Y)

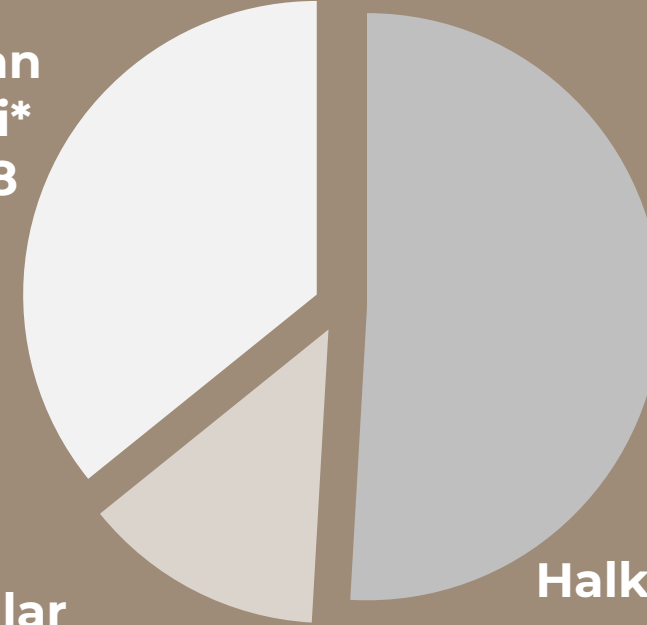
**%18 FAVÖK marjı**  
(2022 1Y)

\* Mağaza sayısına göre  
\*\* Brand Finance, 2022.



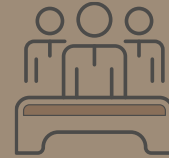
## Ortaklık Yapısı (DGNMO)

Doğan  
Ailesi\*  
%35,8



Doğanlar  
Holding\* %13,5

Halka Açık  
%50,7



2.481 çalışan<sup>(1)</sup>

### DOĞANLAR HOLDİNG HAKKINDA

DYH'nin enerji alanındaki faaliyetlerinin dışında mobilya, inşaat ve perakende alanlarında da yatırımları bulunmaktadır.

ENERJİ (BIOEN)



DOĞYAP - İNŞAAT



KORAD - PERAKENDE

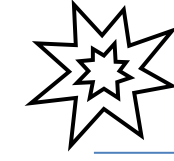


- Doğan Ailesi ve Doğanlar Yatırım Holding birlikte hareket eden taraflardır.
- Pay Geri Alımları ile Ortaklık Yapımızda Doğanlar Yatırım Holding ve Aile'nin payı %49,3'e yükseldi

(1) 30.06.2022

# 2021'den Bugüne...

- 1** Bedelli Sermaye Artırımı
- 2** Kuzey Kıbrıs, Senegal ve Amerika ve İngiltere'de Kendi Şirketlerimizi Kurduk! FTR Dış Ticaret Kuruldu!
- 3** 600'e yakın Satış Noktasına Ulaştık!
- 4** Doğtaş – Amazon İş Birliği!
- 5** Güçlü Yönetim Yapısı Oluşturuldu!
- 6** Yeni Unvanımız "Doğanlar Mobilya Grubu" oldu!
- 7** Teminat Çeşitliliğimizi ve Likiditeyi Arttırmak Amacıyla «Pay Rehni Programı» uygulamasını devreye soktuk.
- 8** Pay Geri Alımları ile Ortaklık Yapımızda Doğanlar Yatırım Holding ve Aile'nin payı %49,3'e yükseldi.



## Şirketin Güçlü Noktaları

1

### Yaygın Satış Noktaları

*İyi tasarlanmış konseptte sahip geniş ve büyüyen mağaza ağı*

2

### Güçlü Marka ve Genişleyen Ürün Yelpazesi

*Ulaşılabilir Fiyatlı ve Modern Tasarımlı Mobilya Ürünleri ve Kategorileşme Yolunda İlerleyen Marka Stratejileri.*

3

### Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

*Markaların kendi websiteleri, Pazar Yerleri ve Ruumstore markası ile katlanan satışlar*

4

### Esnek Üretim Modeli

*İleri teknoloji üretim tesisleri ile üretim olanağı ve dış tedarik arasındaki esneklik*

5

### Güçlü Yönetim Yapısı

*3'ü Kadın Bağımsız YK Üyesinden oluşan Güçlü Yönetim Yapısı*

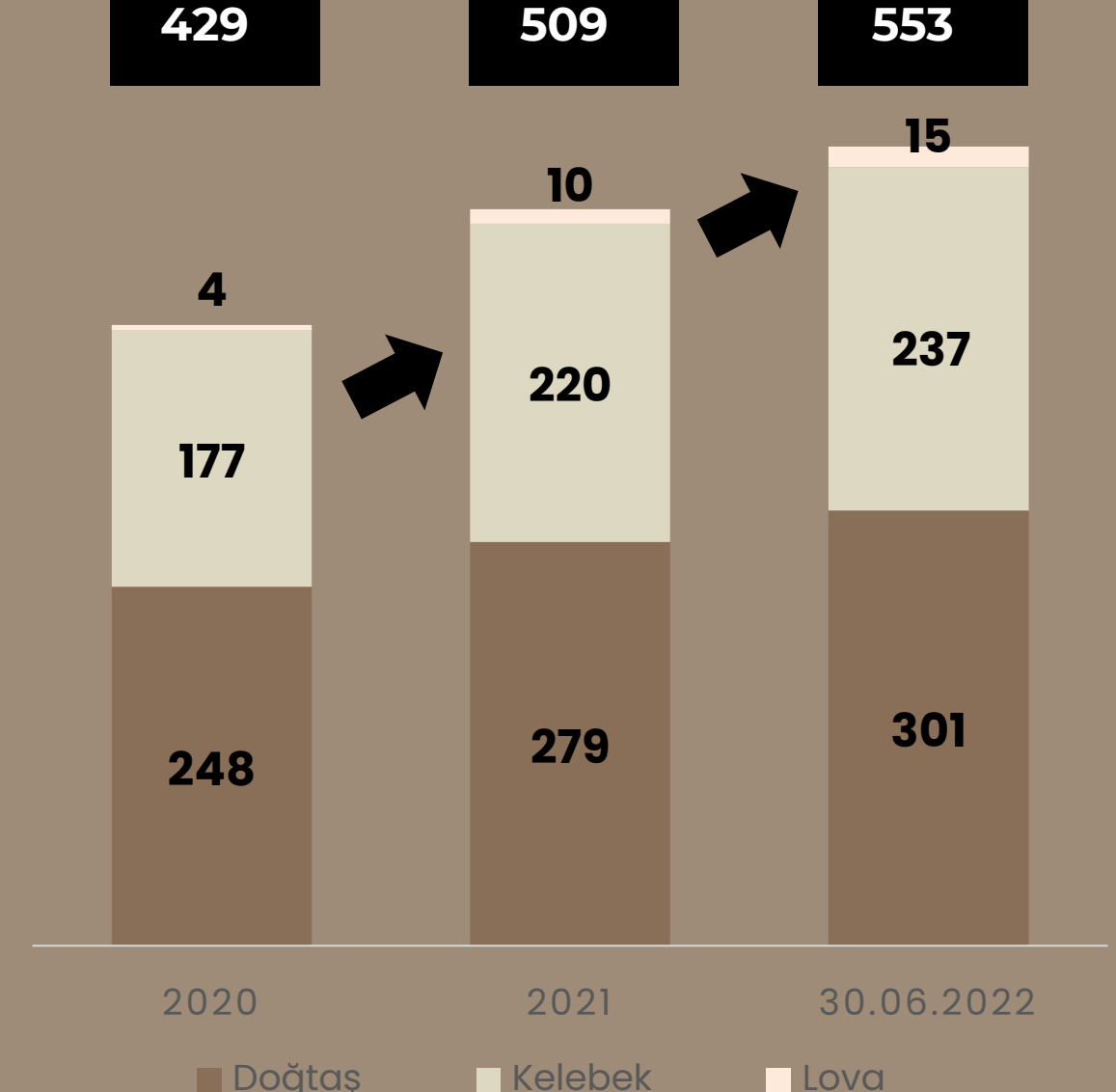
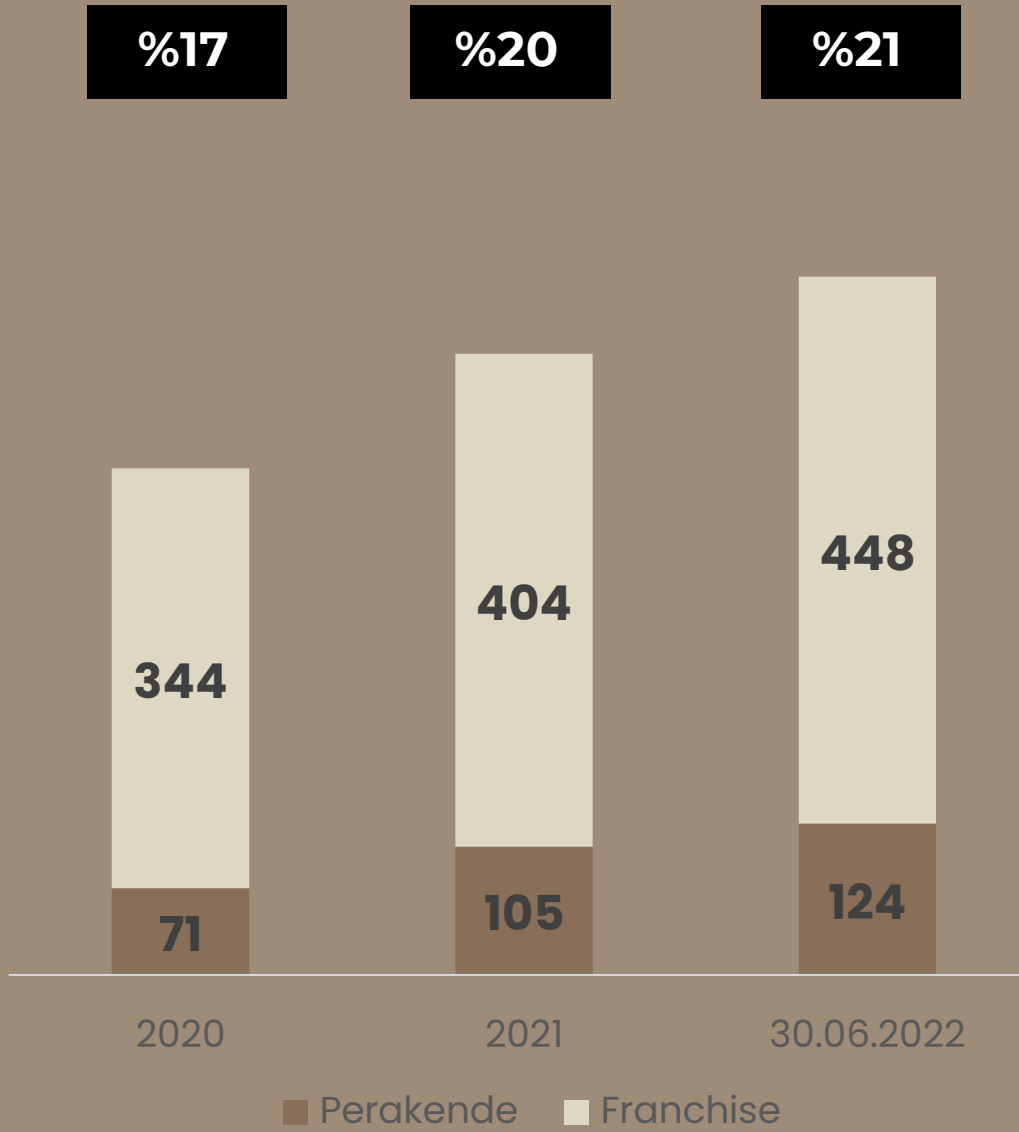
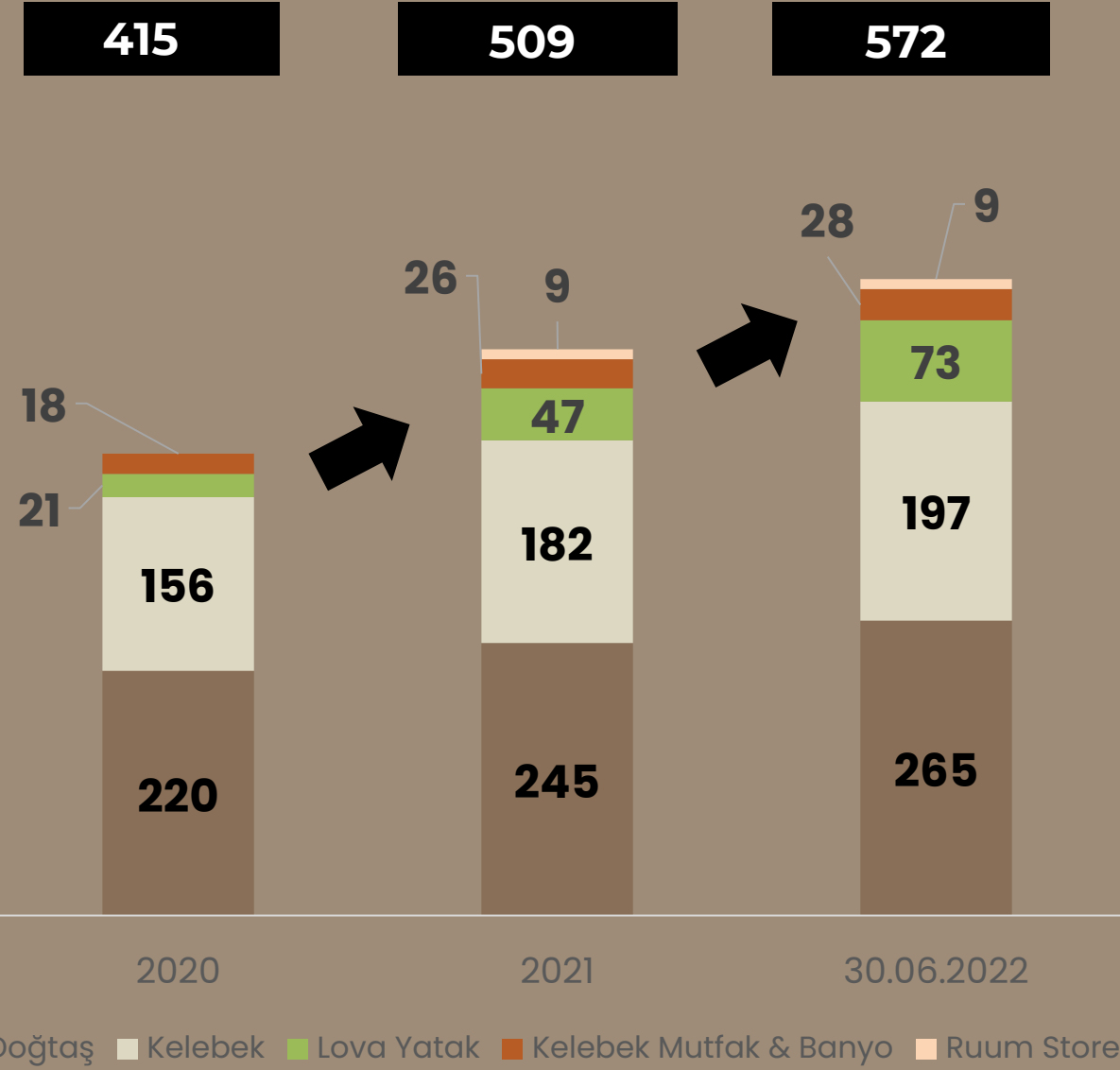
# 1 Şirket Yaygın Satış Ağı ile Markalı Mobilya Sektöründe Büyümeye Devam Ediyor



## Satış Noktaları

## Perakendenin Satış Noktaları İçindeki Payı (%)

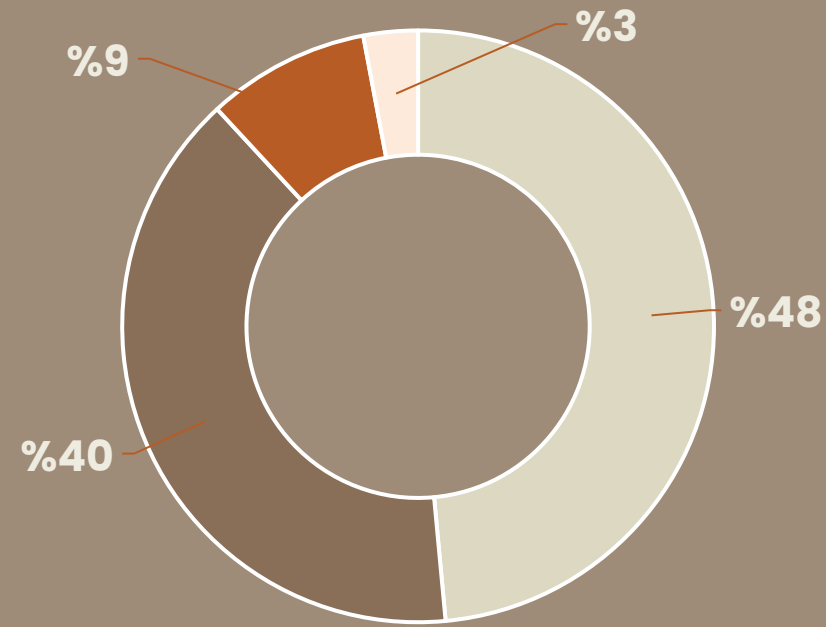
## Yurtiçi Satış Alanı Değişimi (bin m<sup>2</sup>)





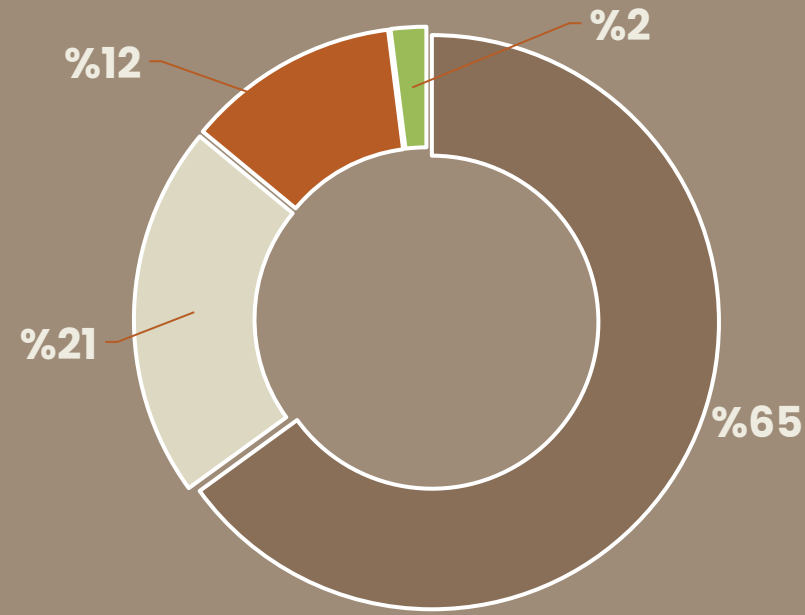
## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

**Kategori Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2022 1Y**



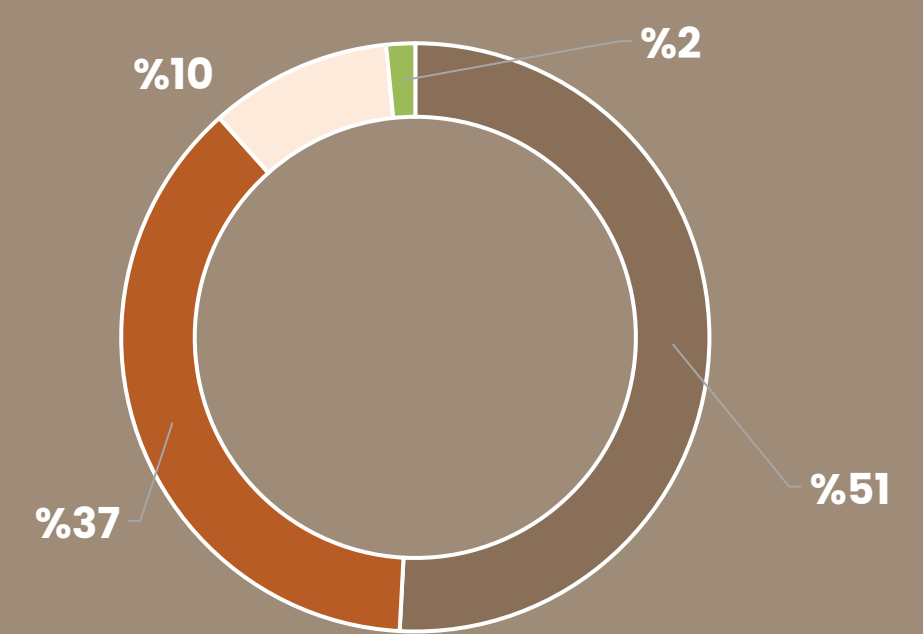
Panel Döşeme  
Yatak Diğer

**Kanal Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2022 1Y**

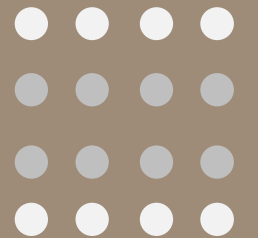
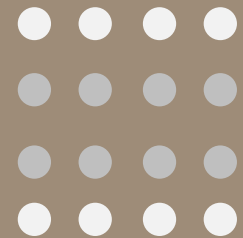


Bayi Mağaza  
Uluslararası Satış E-Ticaret

**Markalar Bazında Satışların Kırılımı(%) – 2022 1Y**



Doğtaş Kelebek  
Lova Yatak Ruum Store



## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

Ev Mobilyaları İçin Tek Adres



**Sınıfının en iyisi tasarımlarıyla, ulaşılabilir fiyatlı** geniş bir ürün yelpazesi



**600'e yakın satış noktasından alınan** müşteri görüşleri doğrultusunda sürekli yenilenen koleksiyon.

**Çoklu marka stratejisi** ile pazara daha fazla ve daha hızlı nüfuz etme potansiyeli.



**Tam kapsamlı ürün portföyü:** oturma odası, yemek odası, yatak odası, mutfak., yatak, baza başlık, ev tekstili



Güncel trendleri yakından takip eden **50 kişilik Ar-Ge ve tasarım ekibi**

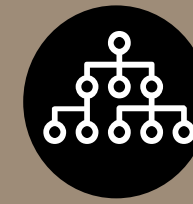
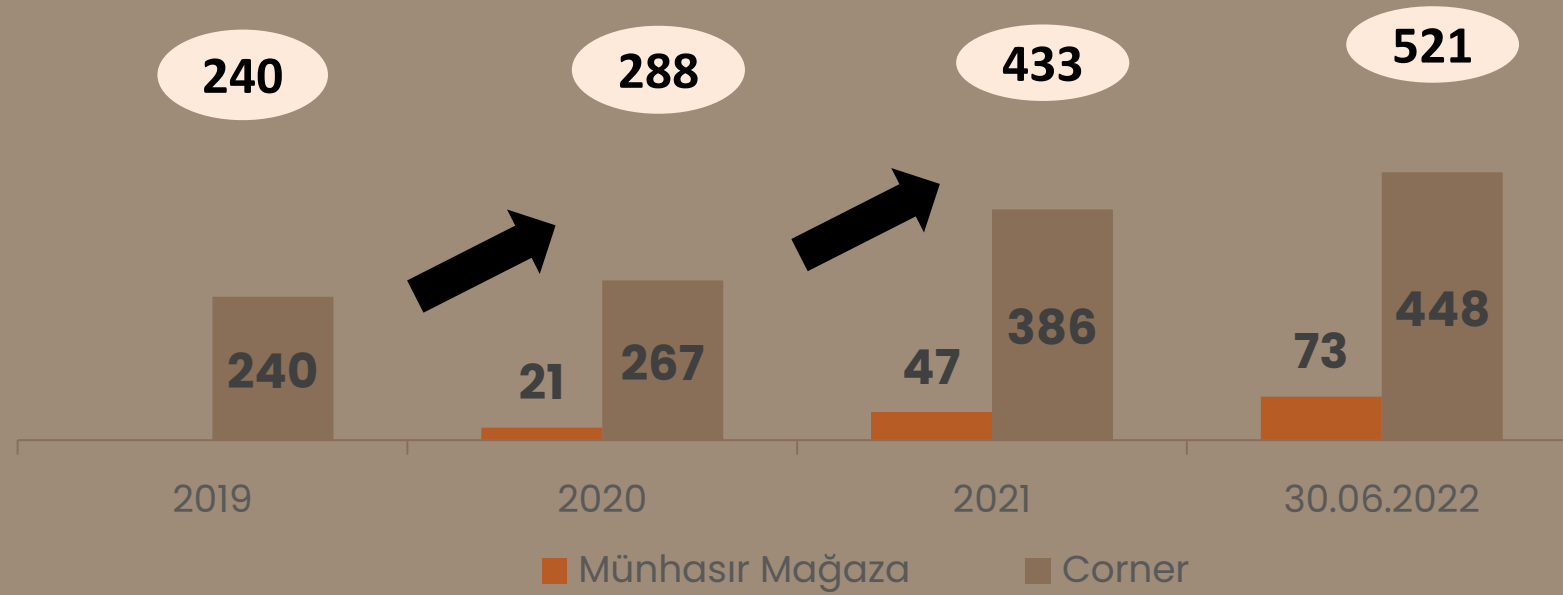


## 2 Güçlü bir marka ve genişleyen ürün yelpazesi:

lova  
yatak

2019 yılında lansmanı yapılan Lova Yatak ile yatak pazarındaki ve toplam satışlar içerisindeki yatak payımızı istikrarlı bir şekilde artırmayı hedefliyoruz.

### Lova Satış Noktaları Gelişimi



**+208**

Yeni Corner noktası  
(2019-2022 1Y)

**100**

Toplam Hedeflenen  
Münhasır Mağaza  
(2022 Yıl Sonu)



**+73**

Yeni münhasır konsept mağaza  
(2019-2022 1Y)



# 3 Büyüyen Online Satışlar ve E-Ticaret

## Satış Kanalları

### 1 Marka Websiteleri

[www.dogtas.com](http://www.dogtas.com)  
[www.kelebek.com](http://www.kelebek.com)  
[www.lovayatak.com](http://www.lovayatak.com)

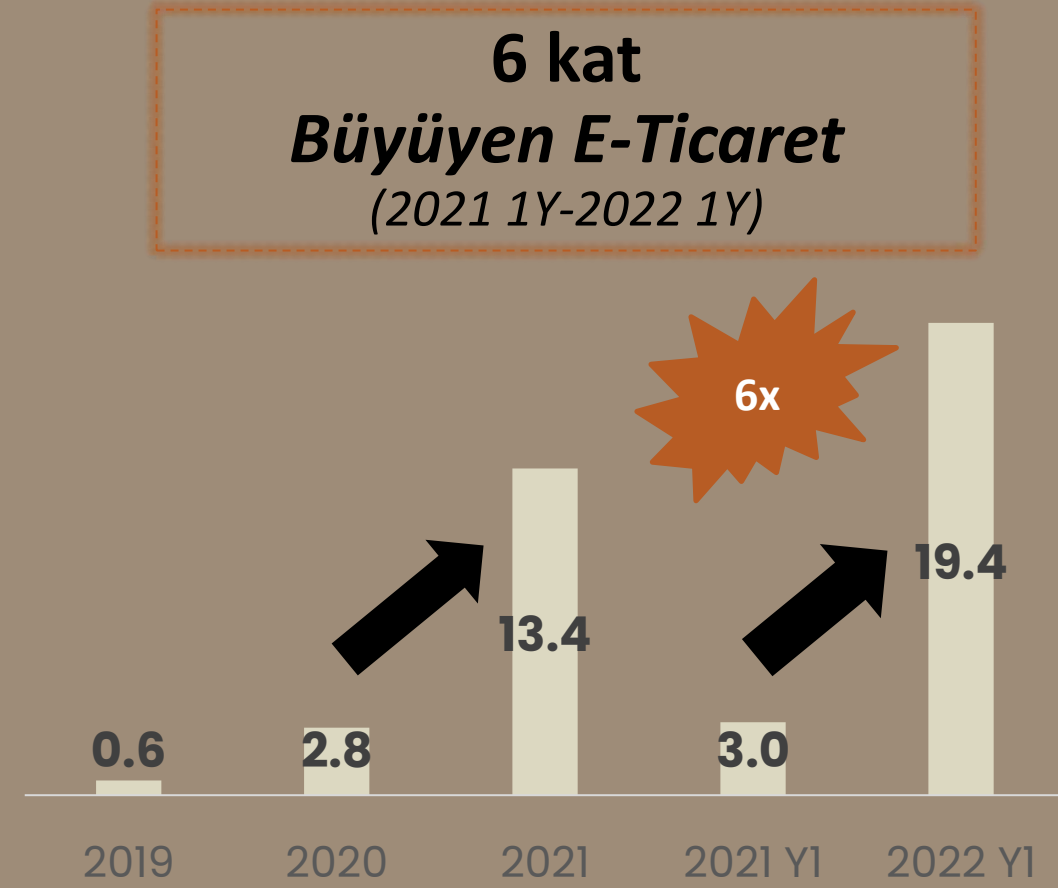
### 2 Pazar Yerleri



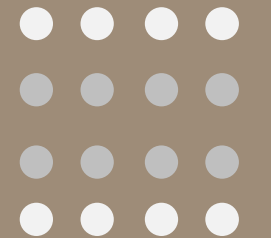
### 3 Ruum Store



## E-Ticaret Satışları (milyon TL)



- ✓ Şirket **2020 yılı** itibarıyla **e-ticaret** performansını artırmak için altyapısını güçlendirmiştir ve e-ticaret platformları ile çalışmalar başlatmıştır.
- ✓ **2022** yılının ilk yarısında **2021** yılının aynı dönemine göre internet satışları **6** kat artmıştır.
- ✓ Yurtdışı ofislerin bulunduğu **Amerika, Kıbrıs, İngiltere** gibi ülkelerde Doğtaş, Ruum Store ve Kelebek Markalarımızın online satış siteleri açılmaktadır.



# 4 Esnek Üretim Modeli

## İç üretim ve dış tedarik arasında esneklik



Lojistik ve operasyon maliyetlerimizi azaltmaya yönelik Türkiye'nin 6 merkezinde lojistik ve operasyon merkezleri



Biga'da 20.000 m<sup>2</sup>, Düzce'de 25.000 m<sup>2</sup> depo alanı



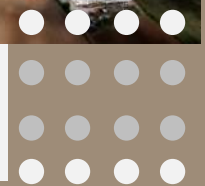
İzmir, Ankara, İstanbul Tuzla, Hadımköy ve Kayseri'de 19.000 m<sup>2</sup> perakende bölge deposu



Türkiye'nin ana mobilya üretim merkezleri ve yüksek talep bulunan bölgelerine yakın iki üretim tesisi.

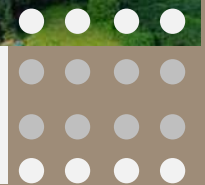
### BİGA FABRİKA

- Toplam alan **233.000 m<sup>2</sup>**
- Kapalı alan **84.000 m<sup>2</sup>**
- **2.400 bin m<sup>2</sup>** panel , **96 bin** döşeme, **75,6 bin** yatak yıllık üretim kapasitesi



### DÜZCE FABRİKA

- **159.500 m<sup>2</sup>** toplam alan
- **55.000 m<sup>2</sup>** kapalı alan
- **1.920 bin m<sup>2</sup>** panel, **53,5 bin** döşeme üretim kapasitesi



# 5 3'ü Kadın Bağımsız Üye ile Güçlü Yönetim Yapısı



**Davut Doğan**

**Doğanlar Mobilya YK Başkanı**

**İş tecrübesi: +35 yıl**

- 1987 yılında **Doğtaş A.Ş.'nin kurucusu**
- Doğanlar Yatırım Holding **Yönetim Kurulu Başkanı**
- **MOSDER kurucusu** (Türkiye Mobilya Sanayicileri Derneği)



**Şadan Doğan**

**Doğanlar Mobilya YK Başkan Yrd.**

**İş tecrübesi: +35 yıl**

- Doğtaş A.Ş. Kurucusu
- Doğanlar Holding Gıda ve Perakende Grup Başkanı



**İsmail Doğan**

**Doğanlar Mobilya YK Üyesi & CEO**

**İş tecrübesi: +35 yıl**

- Doğtaş A.Ş. Kurucusu
- Temmuz 2020'den bugüne Doğanlar Mobilya Grubu CEO'su



**Salih Tuncer Mutlucan**

**Doğanlar Mobilya YK Üyesi**

**İş tecrübesi: 30 yıl**

- DYH Yönetim Kurulu Üyesi
- Biotrend Enerji YK Üyesi,
- 2015-2019 Çalık Holding ve çeşitli şirketlerde YK Üyeliği,



**Zeynep Yalım Uzun**

**Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi**

**İş tecrübesi: 31 yıl**

- Global marka, pazarlama ve iş yönetimi deneyimi,
- 2017-2021 Arçelik Pazarlamadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı



**Mutlu Erturan**

**Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi**

**İş tecrübesi: 26 yıl**

- Çeşitli şirketlerde üst düzey yöneticilik
- 2018-2022 Hepsiburada'da Chief Commercial Officer



**Berna Akyüz Ögüt**

**Doğanlar Mobilya Bağımsız YK Üyesi**

**İş tecrübesi: 28 yıl**

- Telekomünikasyon, hızlı tüketim ve perakende sektörlerinde üst düzey yöneticilik,
- 2019 LCWAIKIKI Mağazacılık Genel Müdürü

# Uluslararası Pazarlar

Uluslararası pazarlarda önemli büyüme hedefi!

## 1 2021'den Bugüne Yurtdışında Kurulan İştirakler

- ✓ Doğtaş Kelebek Kıbrıs
- ✓ Doğtaş Kelebek Senegal
- ✓ Doğtaş Furniture USA
- ✓ Kelebek Furniture UK

## 2 Perakende Satış Kanalı dışında Online Portallar & Projeli İşler & Zincir Mağazalara Satış

**+10**  
Yeni satış noktası  
(2020-2021)



**+15 - 20**  
Yeni satış noktası hedefi  
(2021-2022)



30.06.2022 Satış Noktaları

DOĞTAŞ  
**53**

Kelebek  
**10**

lova  
sleep  
**5**

ruum/store  
**9**



# Güçlü Büyüme Alanları

## Uluslararası Pazarlarda Büyüme

- Mobilya sektöründe bilinirliğe sahip dünya markalarının arasına girmek
- 2022'de 15-20 yeni yurt dışı satış noktası hedefi
- 2021 yılında Kuruluşunu Yaptığımız İştirakler ile özellikle Afrika ve Amerika pazarında büyümek
- A.B. ülkeleri, Suudi Arabistan ve Türki Cumhuriyetler'de Büyüme Hedefleri

## Yurtiçinde Büyüme Hedefleri

- Franchise Kanalı ile büyüme stratejisi
- 2022'de 100-120 yeni yurt içi satış noktası hedefi
- Kategorileşme ile pazarda büyüme hedefleri

## E-ticarette Büyüme

- Yerel ve Uluslararası Lider Pazar yeri bağlantıları ile online kanalda hızlı büyüme potansiyeli

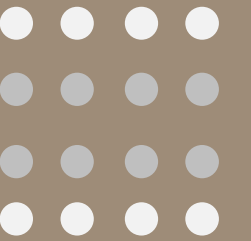
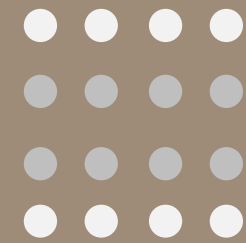
 

- Her bir kategori özelinde markalaşmaya ve farklılaşma çalışmaları

## Yeni Yatırımlar ile Katlanan Değer

- Biga ve Düzce işletmelerimizde Yeni Panel makineleri yatırımı ve Arge Merkezleri
- Biga İşletmemizde Yatak üretim kapasite artışı
- Düzce İşletmemizde Mutfak fabrika ve makine yatırımı
- Yeni teknoloji toz toplama ve ısıtma sistemleri
- Konsept Mağaza Yatırımları





# Sürdürülebilirlik



lova  
yatak

Wellness Rest yatağın görünen yüzü,  
görmediklerimizin geri dönüşümü.

Bugüne kadar sunduğumuz rahatlık teknolojilerinin en yenisi, Gönül Rahatlığı Teknolojisi.  
Wellness Rest yataklarda okyanuslardaki plastik atıkların geri dönüştürülmesiyle  
üretilen doğa dostu kumaş kullanıyoruz.

Sürdürülebilir üretimle  
geleceği görmek mümkün.

Plastik atıklardan kaynaklanan deniz ve okyanus kirliliği dünyanın ve insanlığın  
karşı karşıya olduğu en önemli tehditlerden biri.  
Okyanuslardaki plastik atıkları toplama çalışmaları yürüten  
SEAQUAL Organizasyonu, bu konuda farkındalık yaratmak ve okyanusları  
temizlemek amacıyla bireyler, kuruluşlar ve şirketleri bir araya getiriyor.  
Biz de Lova Yatak olarak, bu tehdit karşısında harekete geçtik ve  
dünyaca bilinen Seaqual Organizasyonu ile iş birliği yaptık.  
Toplanan atıklardan elde edilen %100 geri dönüştürülmüş kumaşı  
Wellness Rest yatakta kullandık.



Okyanus ve denizleri kirlüten  
plastik atıklar toplanıyor.



Toplanan atıklar  
geri dönüştürülerek iplik elde ediliyor.



Bu ipliklerden %100 geri dönüştürülmüş  
doğa dostu kumaş üretiliyor. Böylece bir yatakta  
50 pet şişe geri dönüştürülüyor.

lovayatak.com

DOĞANLAR  
MOBİLYA GRUBU

## ÇEVRE DOSTU KOLTUKLAR

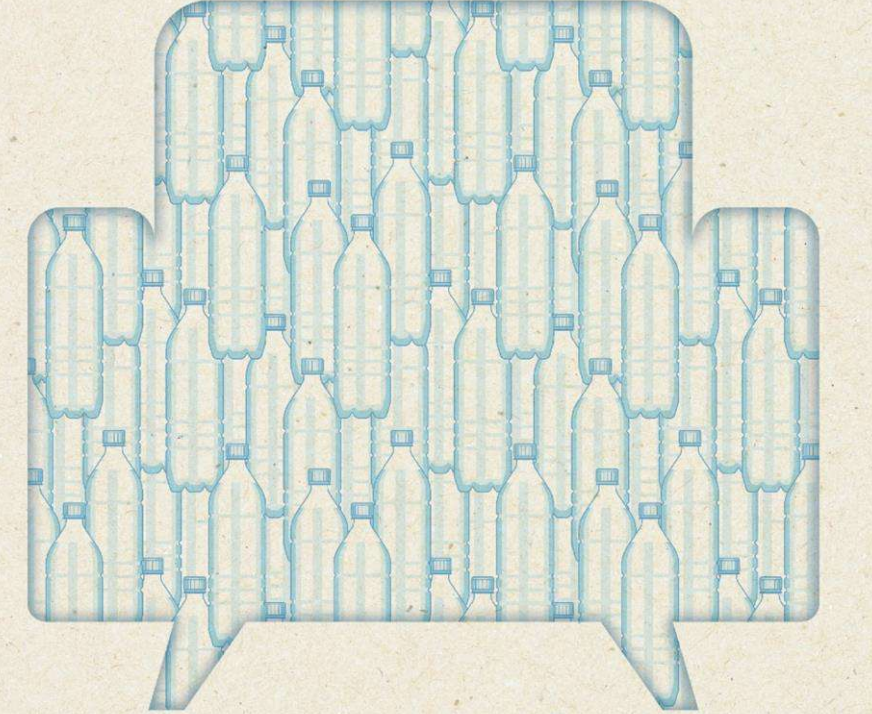
**Geri dönüştürülmüş kumaşlar;**  
kumaş ve plastik malzemelerin fiziksel ve  
kimyasal reaksiyonlarla yeniden işlenmesi  
ile elde edilmektedir.

Sürdürülebilir proseslerde işlenen kumaşlar;  
uzun ömürlü ve hijyenik olmasının yanında,  
düşük karbon emisyonu sayesinde  
**çevre dostudur.**



Ultra soft sünger kullanımıyla  
ekstra konfor sağlayan çevre dostu  
Angelic Koltuk Takımı

1 KOLTUKLA  
1.000 PET ŞİŞEYİ  
DOĞADAN TEMİZLİYORUZ!



Çevreci yaklaşımla üretilen koltukların yapımında  
geri dönüştürülmüş pet şişe kullanılıyor.  
Her koltukta doğadan ortalama  
1.000 pet şişe temizleniyor.

DOĞTAŞ®  
dogtas.com

# Sosyal Sorumluluk

Doğtaş

DOĞTAŞ  
MİSAFİR  
PATİ

ve



projesi

Sanayide kadın eli projesi

Üniversite, sanayi işbirliği projeleri



DOĞTAŞ  
MİSAFİR  
PATİ

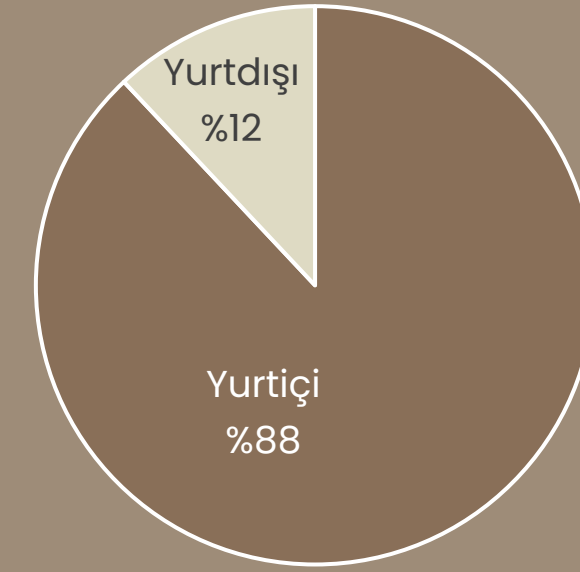
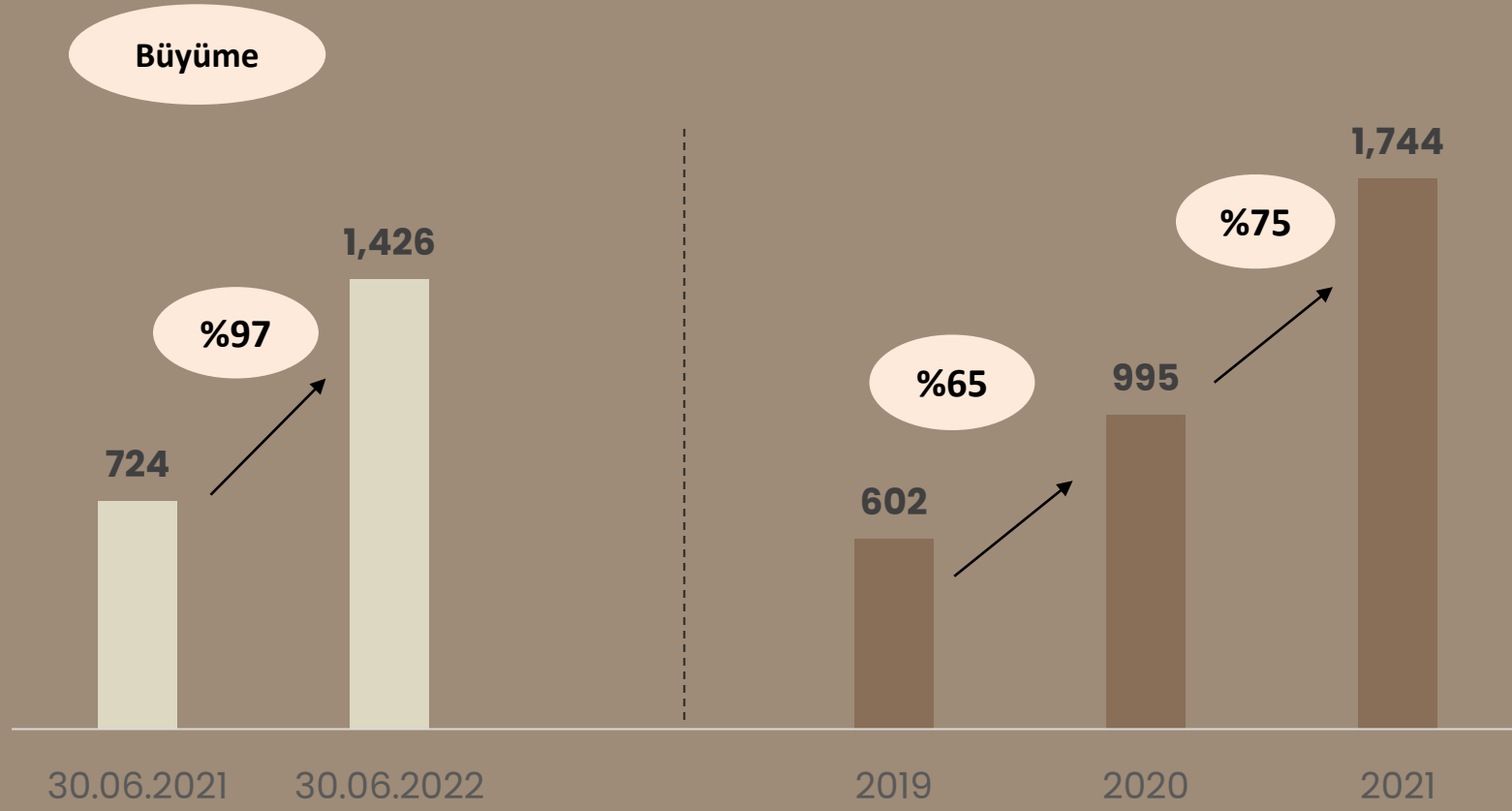
# 2. Finansal Veriler



# Satışlar

Net Satışlar (milyon TL)

Yurtiçi / Yurtdışı Satışların Kırılımı(%) – 2022 1Y



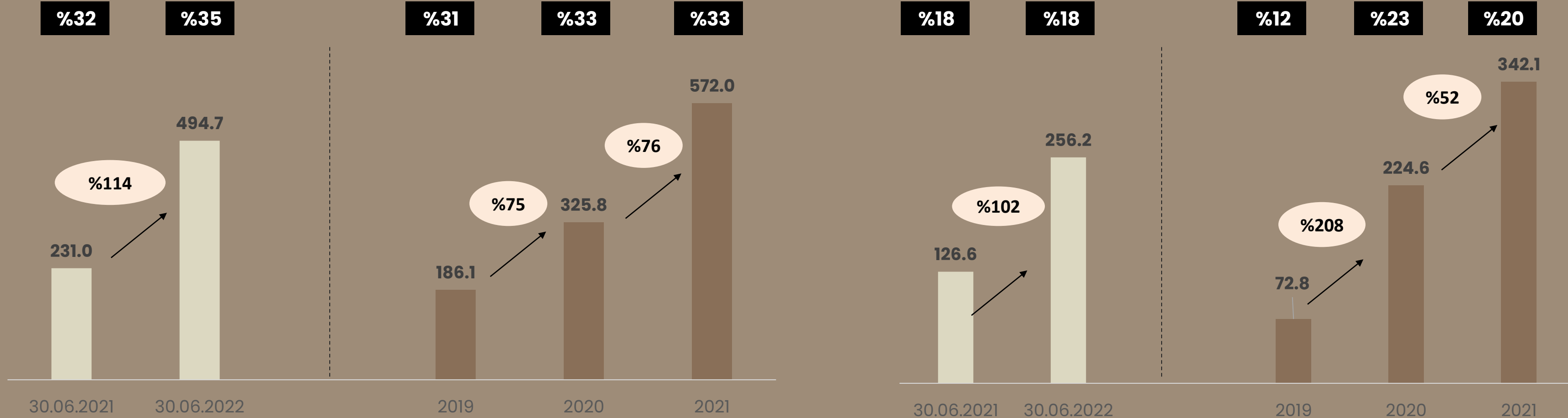
**%80 - %90 Büyüme:**  
**3,2 – 3,4 milyar TL**  
*Net Satışlar*  
*(2022 Hedef)*



# Karlılık

## Brüt Kar (milyon TL)

## FAVÖK (milyon TL)



✓ Artan hammadde ve girdi maliyetlerine rağmen brüt kâr marjını %35 seviyelerine taşımayı başardık. (2022 1Y)

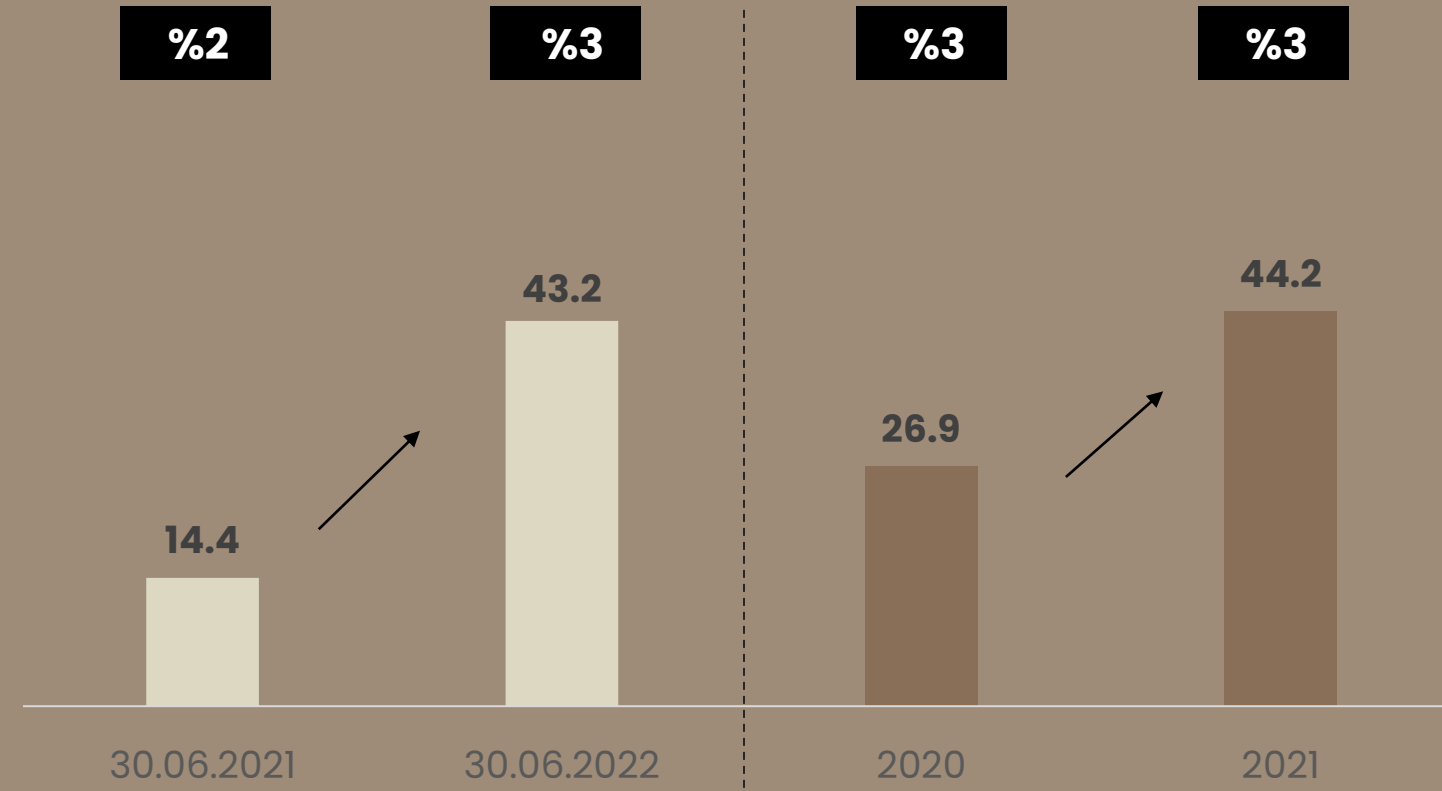
✓ 2019-2021 yılları arasında %75 YBBO

✓ 2019-2021 yılları arasında %117 YBBO

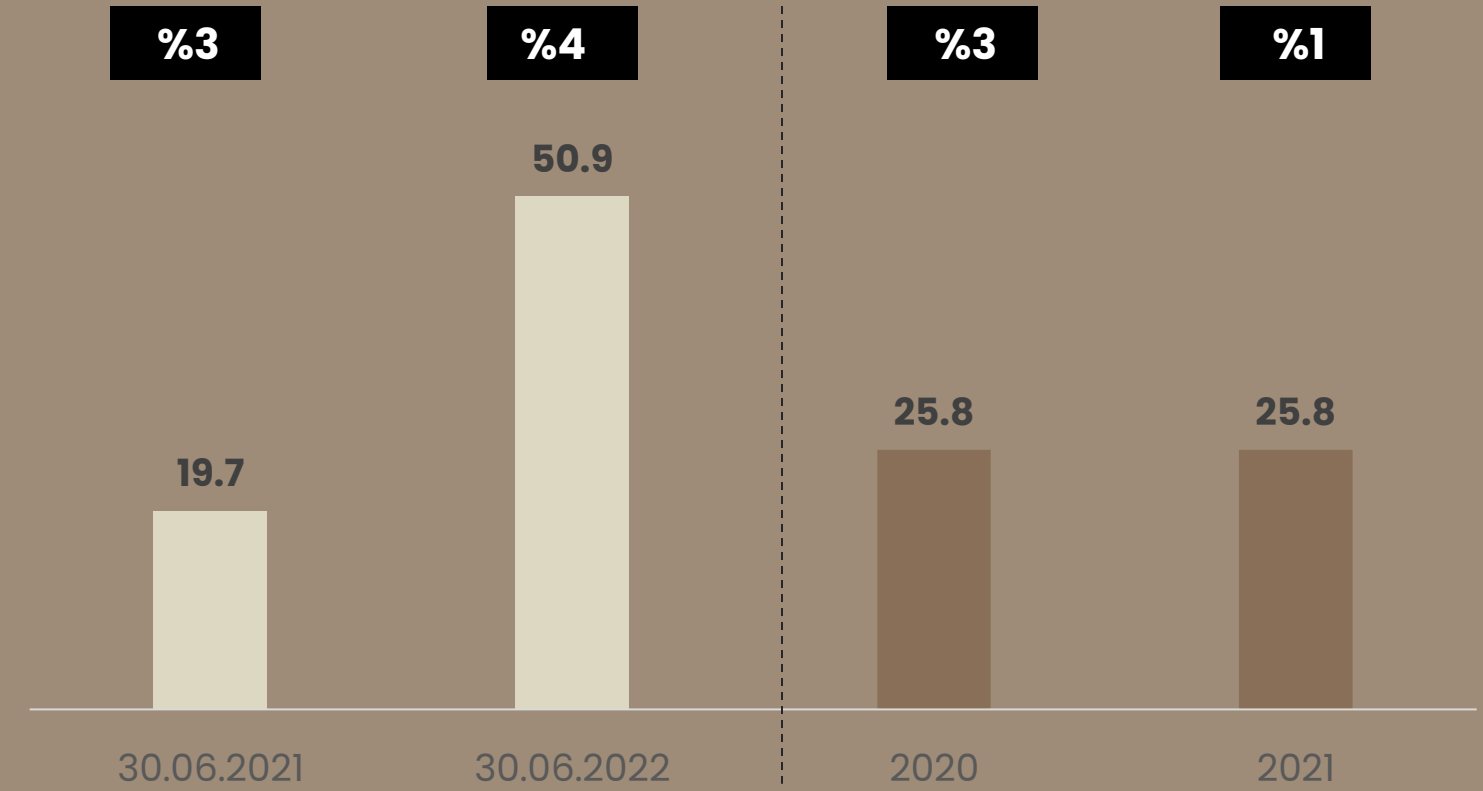
**%15 - %16**  
FAVÖK  
(2022 Hedef)

# Net Karlılık

## Vergi Öncesi Net Kar (milyon TL)



## Net Kar (milyon TL)



## Marjlar (%)



Artış gösteren karlılık seviyeleri

# İşletme sermayesini iyileştirmeye yönelik adımlar



30.06.2022

1.

Ticari alacaklar

49 gün

2.

Stoklar

121 gün

3.

Ticari borçlar (-)

129 gün



Nakit Döngüsü

41 gün



İYİLEŞTİRMELER

1.

Ticari alacaklar

- Perakende mağazalardan Sanal POS ve tüketici finansmanı uygulamaları ile nakit tahsilata güçlü katkı
- Vadeli ödeme opsiyonunun minimuma indirilmesi

2.

Stoklar

Stok optimizasyonu

- Dışarıdan tedarik
- Tamamlanmış mamul stoğunun azaltılması

3.

Ticari borçlar(-)

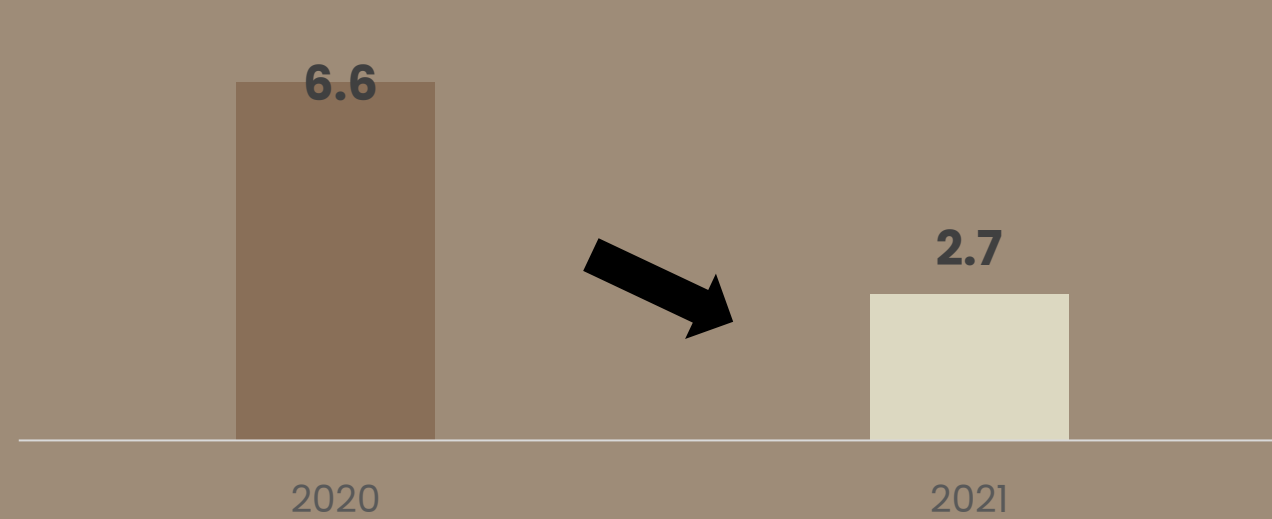
- Kısalan ödeme vadeleriyle avantajlı satın alma koşulları

# Borçluluk Yapısı

## Net Finansal Borçluluk(milyon TL)

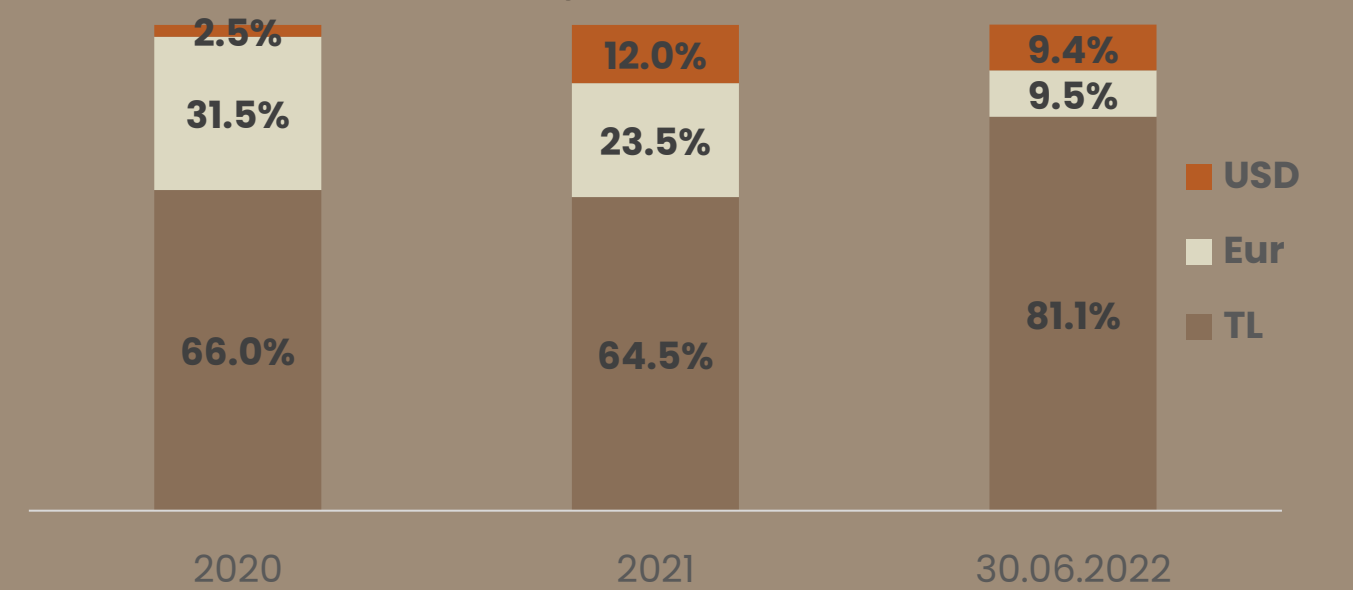
TL mn	2020	2021	30.06.2022
<b>Kısa Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>302,72</b>	<b>369,05</b>	<b>435,43</b>
Banka kredileri	57,41	38,32	130,68
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar	-	14,38	24,43
DBS Krediler	26,27	65,29	47,70
Uzun vadeli borçlanmaların kısa vadeli kısımları	219,00	251,06	232,63
<b>Uzun Vadeli Borçlanmalar</b>	<b>190,23</b>	<b>287,17</b>	<b>335,81</b>
Banka kredileri	190,23	269,21	312,15
Finansal kiralama işlemlerinden borçlar		17,96	23,66
<b>Toplam Finansal Borçlanmalar</b>	<b>492,96</b>	<b>656,22</b>	<b>771,24</b>
Nakit ve nakit benzerleri	<b>14,23</b>	<b>49,17</b>	<b>138,99</b>
<b>Net Finansal Borçluluk (Kiralama İşlemlerinden Yükümlülükler Hariç)</b>	<b>478,73</b>	<b>607,05</b>	<b>632,25</b>

## Net Finansal Borç / FAVÖK (x)



**Net Finansal Borç/FAVÖK**  
**2022 Hedefi**  
**1,4-1,8 x'dir.**

## Finansal Borçluluk Dağılımı (%)





# 2022 Hedefleri

**3,2 – 3,4 Milyar TL**

Konsolide Satış Gelirleri

**%80-90**

Konsolide Satış Büyümesi

**%15-16**

FAVÖK Marjı

**1,4-1,8x**

Net Finansal Borç/FAVÖK

**100-120**

Yeni Satış Noktası

**Yurtiçi Satış Kanalları**

**15-20**

Yeni Satış Noktası

**Yurtdışı Satış Kanalları**

**Satış Gelirlerinin %5-%7,5'i**

Yatırım Harcamaları

**lova**  
sleep

**100**

Toplam Hedeflenen Lova Mağazası

**%8-9**

Lova'nın Toplam Konsolide Satış Gelirleri  
İçinde Payı

# 3. Soru & Cevap



# 4. Ekler



# Mağaza Sayıları

	2020	2021	30.06.2022
Kanal	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı	Satış Nokta Sayısı
<b>Yurt İçi Perakende</b>	<b>71</b>	<b>101</b>	<b>121</b>
Doğtaş	24	31	35
Kelebek	35	46	50
Lova (Mühasır)	12	21	33
Lova (Corner)*	54	77	85
Kelebek Mutfak		3	3
<b>Yurt İçi Franchise</b>	<b>286</b>	<b>338</b>	<b>374</b>
Doğtaş	152	163	177
Kelebek	107	127	137
Lova (Mühasır)	9	25	35
Lova (Corner)*	213	262	314
Kelebek Mutfak	18	23	25
<b>Yurt İçi Toplam</b>	<b>357</b>	<b>439</b>	<b>495</b>
<b>Yurt Dışı Perakende (İştirak)</b>		<b>2</b>	<b>3</b>
Doğtaş		2	3
Lova (Corner)*		2	3
<b>Yurt Dışı Franchise</b>	<b>58</b>	<b>68</b>	<b>74</b>
Doğtaş (Münhasır)	44	49	50
Kelebek (Münhasır)	14	9	10
Lova (Mühasır)		1	5
Lova (Corner)*		45	49
Ruumstore		9	9
<b>Yurt Dışı Toplam</b>	<b>58</b>	<b>70</b>	<b>77</b>
<b>Genel Toplam</b>	<b>415</b>	<b>509</b>	<b>572</b>

# Özet Finansallar

## Gelir Tablosu

TL	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	30 Haziran 2021	30 Haziran 2022
Hasılat	<b>994.831.594</b>	<b>1.744.206.723</b>	<b>723.837.531</b>	<b>1.425.788.152</b>
Satışların maliyeti	(669.027.975)	(1.172.240.465)	(492.855.577)	(931.059.585)
<b>BRÜT KAR</b>	<b>325.803.619</b>	<b>571.966.258</b>	<b>230.981.954</b>	<b>494.728.567</b>
Operasyonel Giderler	(219.845.325)	(395.175.089)	(160.560.790)	(359.493.585)
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelir/Giderler (Net)	55.097.904	116.241.410	19.761.826	53.835.077
<b>FAALİYET GELİRİ</b>	<b>161.056.198</b>	<b>293.032.579</b>	<b>90.182.990</b>	<b>189.070.059</b>
Yatırım Faaliyetlerinden Gelir/Gider	943.030	(19.813)	(86.860)	1.933.908
<b>FİNANSMAN ÖNCESİ FAALİYET KARI</b>	<b>161.999.228</b>	<b>293.012.766</b>	<b>90.096.130</b>	<b>191.003.967</b>
Finansman Geliri/Gideri (Net)	(135.123.177)	(248.768.660)	(75.738.699)	(147.784.258)
<b>FVÖK</b>	<b>26.876.051</b>	<b>44.244.106</b>	<b>14.357.431</b>	<b>43.219.709</b>
Vergi Geliri/Gideri	(1.123.063)	(18.487.909)	5.331.343	7.680.625
<b>Net Dönem Karı/Zararı</b>	<b>25.752.988</b>	<b>25.756.197</b>	<b>19.688.774</b>	<b>50.900.334</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>224.553.431</b>	<b>342.113.405</b>	<b>126.576.706</b>	<b>256.228.542</b>
Brüt Kar Marjı	32,7%	32,8%	31,9%	34,7%
FAVÖK Marjı	22,6%	19,6%	17,5%	18,0%

# Özet Finansallar

## Bilanço

TL	31 Aralık 2020	31 Aralık 2021	30 Haziran 2022
<b>Varlıklar</b>	<b>1.008.111.906</b>	<b>1.745.248.010</b>	<b>2.469.365.429</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	14.228.238	49.168.829	138.992.704
Ticari Alacaklar & Diğer Alacaklar	179.973.933	278.655.495	323.682.574
Stoklar	297.479.105	468.759.358	781.368.461
Peşin Ödenmiş Giderler	46.095.680	136.867.633	192.491.055
Diğer Dönen Varlıklar	29.936.073	56.854.973	91.853.259
<b>Dönen Varlıklar Toplamı</b>	<b>567.713.029</b>	<b>990.306.288</b>	<b>1.528.388.053</b>
Maddi Duran Varlıklar	314.132.318	552.470.174	674.341.211
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	22.044.838	23.203.439	26.439.050
Diğer Duran Varlıklar	11.645.296	20.050.099	16.292.718
Kullanım Hakkı Varlıkları	78.785.947	159.218.010	223.547.741
Ertelenmiş Vergi Varlığı	13.790.478	-	356.656
<b>Duran Varlıklar Toplamı</b>	<b>440.398.877</b>	<b>754.941.722</b>	<b>940.977.376</b>
<b>Toplam Yükümlülükler &amp; Özkaynak</b>	<b>1.008.111.906</b>	<b>1.745.248.010</b>	<b>2.469.365.429</b>
Kısa Vadeli Borçlanmalar	317.208.520	401.599.235	484.617.003
Ticari Borçlar	303.538.339	499.188.711	838.841.440
Ertelenmiş Gelirler	45.528.507	113.767.886	262.271.364
Karşılıklar & Diğer Kısa Vadeli Borçlar	37.257.897	62.973.035	65.482.585
<b>Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>703.533.263</b>	<b>1.077.528.867</b>	<b>1.651.212.392</b>
Uzun Vadeli Borçlanmalar	268.958.563	444.034.926	552.378.731
Karşılıklar & Diğer Uzun Vadeli Borçlar	5.661.611	10.846.950	12.044.172
Ertelenmiş Vergi Yükümlülüğü	-	18.235.050	10.466.387
<b>Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>274.620.174</b>	<b>473.116.926</b>	<b>574.889.290</b>
<b>Özkaynaklar</b>	<b>29.958.469</b>	<b>194.602.217</b>	<b>243.263.747</b>



# YASAL UYARI

Bu sunumda yer alan bilgiler Doğanlar Mobilya Grubu İmalat Sanayi ve Ticaret A.Ş. (“Doğanlar Mobilya Grubu” veya “Şirket”) tarafından hazırlanmıştır. İşbu sunum içeriğindeki bilgilerin geniş kapsamlı olması amaçlanmadığı gibi, bu bilgiler bağımsız olarak da doğrulanmamıştır. Sunumda kullanılan bilgiler tartışma amaçlı olup, sunumda Şirket’i veya onun faaliyetlerini, finansal durumunu veya gelecek performansını değerlendirebilmek adına gerekli tüm bilgilerin kullanılması amaçlanmamıştır. Bu belge kapsamındaki bilgi ve görüşler, sunum tarihi itibarıyla temin edilmiş olup, bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyeceklerdir. Burada yer alan görüşler sunumun hazırlanması sırasında derlenen genel bilgilere dayanmaktadır ve önceden bildirilmeksizin değiştirilebilir. İşbu sunumda yer alan endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri mümkün olduğunca resmi veya üçüncü kişi konumundaki kaynaklardan sağlanmıştır. Üçüncü kişi konumundaki sektör yayınları, çalışmaları ve araştırmaları genellikle, söz konusu kaynaklarda yer alan verilerin güvenilir olduğu düşünülen kaynaklardan temin edildiğini, ancak bu verilerin doğruluğu veya tamlığı hususunda herhangi bir garantinin söz konusu olmadığını belirtmektedirler. Şirket, her bir yayının, çalışmanın ve araştırmanın güvenilir kaynaklar tarafından hazırlandığına inanıyor olsa da, söz konusu bilgilerin doğruluğunu bağımsız olarak teyit etmemiştir. Buna ek olarak, bu sunumdaki belli endüstri, pazar ve rekabet ortamı verileri Şirket’in faaliyet gösterdiği pazarlarda Şirket yönetiminin bilgi ve tecrübesi temelinde Şirket’in kendi iç araştırma ve tahminlerine dayanmaktadır. Şirket, bu araştırma ve tahminlerin uygun ve güvenilir olduğuna inanmakla birlikte, bu araştırma ve tahminler ve bunlara ilişkin temel metodolojiler ile varsayımlar herhangi bir bağımsız kaynak tarafından doğruluk ve tamlıkları bakımından tasdik edilmemişlerdir ve bunlardaki değişiklikler bildirim konusu edilmeyecektir. Dolayısıyla, bu sunumda yer alan hiçbir endüstri, pazar veya rekabet ortamı verisine gereğinden fazla anlam yüklenmemelidir. Bu sunumda ileriye dönük bazı görüş ve tahminler yer almaktadır. İleride ortaya çıkacak sonuçlar, performans ve gerçekleştirmeler, bu tahminlerde temel alınan ve çeşitli riskler, belirsizlikler barındıran varsayım ve faktörlerin değişmesine bağlı olarak bu sunumda verilenden farklılık gösterebilecektir. Ayrıca, bu sunumda mevcut ileriye dönük tahminler gelecekte olması beklenen gelişmelere ilişkin varsayımlara dayanmaktadır, Şirket ya da çalışanları bu sunumda bulunan görüş ve varsayımların doğruluğu konusunda herhangi bir taahhüt vermemektedir. Şirket, söz konusu varsayım ve faktörlerdeki değişiklikleri güncellemek için kanuni zorunluluklar dışında hiçbir yükümlülük üstlenmemektedir. Bu sunum hisse senetlerinin alınıp satılması ile ilgili bir teklif ya da öneri niteliği taşımaz ve hiçbir hukuki anlaşma ya da sözleşmeye baz oluşturmaz. Şirket bu doküman baz alınarak alınan yatırım kararlarının sonuçlarından kendisi ya da herhangi bir Yönetim Kurulu Üyesi, hissedarı, yöneticisi veya çalışanının sorumlu tutulamayacağını açıkça beyan eder. Bu sunum sadece bilgilendirme amacıyla katılımcılar bazında kullanılmalıdır. Bu sunum veya bunlarla ilgili olarak dağıtılan herhangi bir materyal, alınmasının, dağıtılmasının, yayınlanmasının varlığının veya bulunmasının yasadışı olduğu yargı bölgelerinin vatandaşı veya mukimi olan hiçbir gerçek veya tüzel kişiye götürülemez, dağıtılamaz veya iletilemez.. Bu sunum hiçbir şekilde çoğaltılamaz, herhangi bir kişiye ifşa edilemez ve herhangi bir amaçla kısmen veya tamamen yayınlanamaz. Bu sınırlamaya uyulmaması, yürürlükteki ilgili mevzuata aykırılık teşkil edecektir.

# DGNMO YATIRIMCI İLİŞKİLERİ

**Gözde Çivici**

Yatırımcı İlişkileri Direktörü

**Aysun VARDAN**

Yatırımcı İlişkileri Müdürü

✉ [ir@doganlarmobilyagrubu.com](mailto:ir@doganlarmobilyagrubu.com)

☎ +90 216 425 1224

## TEŞEKKÜRLER

  
**DOĞANLAR**  
MOBİLYA GRUBU

**DOĞTAŞ**

 Kelebek

 Kelebek  
MUTFAK - BANYO

**lova**  
yatak

**ruum** / store®